



Editorial

Las redes sociales y académicas en la visibilidad de las publicaciones científicas

Social and academic networks in the visibility of scientific publications

Gerardo Armando Picón 

RESUMEN

Las redes sociales y académicas se han convertido en una opción para el incremento de la visibilidad de las publicaciones científicas conformando una alternativa para potencializar la visibilidad, a través de intercambio de información científica entre los investigadores. Al considerarse plataformas de contenido abierto los investigadores y académicos pueden conectarse y desarrollar ejercicios de colaboración con pares, coautores y expertos en la disciplina relacionada. Dentro de las redes sociales cuentan LinkedIn, Twitter, YouTube o Facebook o blogs. En los tipos de redes académicas se incluye Google Scholar que es un motor de búsqueda web de textos completos académicos, ResearchGate que es una red social profesional y académica entre otras. Los servicios de redes sociales ofrecen posibilidades para mejorar la visibilidad de la investigación, no solo permiten difundir y compartir los resultados de estudios, sino también intercambiar puntos de vista sobre temas relacionados con la investigación de otros académicos y profesionales.

Palabras Clave: Redes Sociales, Visibilidad.

ABSTRACT

Social and academic networks have become an option to increase the visibility of scientific publications, forming an alternative to enhance visibility, through the exchange of scientific information between researchers. By considering open content platforms, researchers and academics can connect and develop collaborative exercises with peers, co-authors and experts in the related discipline. Within the social networks they have LinkedIn, Twitter, YouTube or Facebook or blogs. The types of academic networks include Google Scholar, which is a web search engine for academic full texts, ResearchGate, which is a professional and academic social network, among others. Social networking services offer possibilities to improve the visibility of research, not only to disseminate and share the results of studies, but also to exchange views on research-related topics with other academics and professionals.

Keywords: Social Media, Visibility



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons.

EDITORIAL

La publicación de la producción científica es uno de los pasos clave del proceso investigativo, en el que se difunden los resultados y las propuestas de acciones sobre la continuidad de trabajos que complementen la investigación.

Las redes sociales y académicas constituyen una tendencia y una opción que permite aumentar la visibilidad de las publicaciones científicas. Son muy útiles para promover el acceso e intercambio de información con una cada vez más creciente accesibilidad. Representan una oportunidad potencial y resultan particularmente importantes en una era en la que el vínculo entre el número de citas de un artículo y su relación con la cuantificación de la productividad bibliométrica es clave en la medición de la productividad académica.

En los últimos años nacieron las redes sociales, y específicamente las destinadas a la comunidad científica, estas conforman otra manera de potencializar la visibilidad, a través de intercambio de información científica entre los investigadores del mismo país, y más aún a nivel internacional (Rodríguez Camacaro, 2019, p. 68).

Ofrecen varias oportunidades para que los investigadores trabajen en red y visibilicen su investigación tanto a otros investigadores como a un público en general (Arda, 2012; Sreenivasa Rao & Ravi Kumar, 2021).

Al considerarse plataformas de contenido abierto los investigadores y académicos pueden conectarse y desarrollar ejercicios de colaboración con pares, coautores y expertos en la disciplina relacionada. Asimismo, es posible configurar alertas para citas recibidas o nuevas publicaciones. plataformas el contenido está abierto a todos.

Dentro de las redes sociales cuentan LinkedIn, Twitter, YouTube o Facebook o blogs son recursos o herramientas importantes para generar resultados de investigación más visibles, de libre acceso con un alcance de audiencia amplio y diverso.

Según Özkent (2022) el uso de plataformas de redes sociales en el mundo científico hará una contribución importante a los sistemas métricos tradicionales. En un estudio realizado por mismo autor muestra que los artículos

con exposición a las redes sociales tuvieron mayores tasas de citación. También hubo una correlación positiva entre la exposición a las redes sociales y las citas de artículos. Por lo tanto, los investigadores y las revistas científicas deben desarrollar nuevos proyectos para aumentar el uso de las redes sociales.

Sobre el Open Access (OA) y su relación con el impacto de la visibilidad de la producción investigativa en un estudio de Dehdarirad & Didegah (2020) particularmente los resultados mostraron que el porcentaje de artículos de OA mencionados en plataformas altimétricas fue significativamente mayor que el de los artículos que no son de OA. Además, el acceso abierto se asoció significativamente con una mayor probabilidad de que un artículo se mencionara en las plataformas de redes sociales.

En las últimas dos décadas, la comunicación académica ha cambiado con el aumento de la popularización de las tecnologías de la información. El avance de las tecnologías web ha traído importantes cambios en las corrientes formales e informales de la comunicación científica y académica (Hailu & Wu, 2021).

En los tipos de redes académicas se incluye Google Scholar que es un motor de búsqueda web de textos completos académicos, ResearchGate que es una red social profesional y académica donde los miembros proporcionan información sobre su perfil, proyectos y publicaciones, sirviendo a los investigadores para conectarse, acceder y compartir resultados de investigación. Academia.edu es otra plataforma en línea usada por académicos con el objeto de compartir sus trabajos de investigación, seguimiento de otros profesionales con intereses de investigación. ORCID tiene dos funciones principales, la de registro de identificación de investigadores y medio de comunicación de sistema a sistema con fines de autenticación, proporcionando un identificador digital único para autores del ámbito científico y académico para registrar y compartir la actividad de investigación de manera integral (Hailu & Wu, 2021; López-Hermoso et al., 2020).

Mysciencework es una base de datos que ofrece la posibilidad de promocionar el acceso a las publicaciones científicas en todas las disciplinas aportándoles visibilidad. Con los programas de Mendeley se pueden generar citas y bibliografías en Microsoft Word, LibreOffice y LaTeX. También se puede leer y obtener artícu-

los de texto completo e importar y organizar archivos en PDF.

El uso de las redes sociales académicas ha traído cambios en el sector de la comunicación académica, ofreciendo oportunidades de creación de sistemas de interacción y comunicación. Para ello los académicos e investigadores deben actualizarse con respecto a uso efectivo de estos medios con los que, además, se proporciona un espacio de foro para la difusión de sus trabajos publicados, el intercambio de publicaciones, la discusión de temas relacionados con la investigación, el aumento de la visibilidad académica y el desarrollo de una autoevaluación objetiva (Hailu & Wu, 2021).

Por lo tanto, un componente central de la ciencia es la comunicación, que forma parte del proceso de construcción del conocimiento. Esta importancia de publicar y ser citado se da en un contexto de auge del modelo de publicación en Acceso Abierto, que permite al lector tener acceso inmediato y gratuito a la publicación (Ferreira & Serpa, 2018).

Los servicios de redes sociales brindan muchas posibilidades para mejorar la visibilidad de la investigación, no solo permiten difundir y compartir los resultados de estudios, sino también intercambiar puntos de vista sobre temas relacionados con la investigación de otros académicos y profesionales.

REFERENCIAS

- Arda, Z. (2012). Los académicos en las redes sociales: La visibilidad de la investigación académica y la amplificación del público. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18, núm. especial octubre, 67-75.
- Dehdarirad, T., & Didegah, F. (2020). To What Extent Does the Open Access Status of Articles Predict Their Social Media Visibility? A Case Study of Life Sciences and Biomedicine. *Journal of Altmetrics*, 3(1), 1-14. DOI: <https://doi.org/10.29024/joa.29>
- Ferreira, C., & Serpa, S. (2018). Online Visibility, Social Networks and Glamorous Scientific Publications. *International Journal of Social Science Studies*, 6(10), 58-66. doi: <http://dx.doi.org/10.11114/ijsss.v6i10.3652>
- Hailu, M & Wu, J. (2021) The Use of Academic Social Networking Sites in Scholarly Communication: Scoping Review. *Data and Information Management*, 5 (2), 277–298. <https://doi.org/10.2478/dim-2020-0050>
- López-Hermoso, C., Gil-Navarro, M. V., Martín, L. y Santos-Ramos, B. (2020) Online platforms and social networks for the creation of research profiles. *Farmacia Hospitalaria*, 44 (1), 20-25. <https://doi.org/10.7399/fh.11304>
- Özkent Y (2022) Social media usage to share information in communication journals: An analysis of social media activity and article citations. *PLoS ONE*, 17 (2), e0263725. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263725>
- Rodríguez Camacaro, Juan Enrique. (2019). Visibilidad de las publicaciones científicas: un modo de fortalecerlas. *Suma de Negocios*, 10(21), 63-69. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2019.v10.n21.a8>
- Sreenivasa Rao, T. & Ravi Kumar N.P. (2021). Social media platforms for increase the visibility of research publication. *The Pharma Innovation Journal*, 10(5), 01-03. <https://www.thepharmajournal.com/archives/2021/vol10issue5S/PartA/S-10-4-100-901.pdf>

BIOGRAFÍA

Gerardo Armando Picón
Director General de Investigación Científica y Tecnológica, Universidad Privada María Serrana, Asunción, Paraguay.

 <https://orcid.org/0000-0002-1668-5951>